

MARKETING E INTERNET

Comercio Electronico y Marketing On Line 2.0 (I)	60h.
Comercio Electronico y Marketing On Line 2.0 (II)	60h
Comercio electrónico y Marketing Online 2.0 Completo	120h.
Comercio Exterior	20h.
Comercio Internacional	100.
Competencia Digital 2.0	20h.
Comportamiento del consumidor	20h.
Curso de Certificado Electrónico y Firma Digital	20h.
Diseño Comercial de Páginas Web	20h.
Experto en Community Manager y Marketing Digital	180h.
Gestión de la innovación tecnológica	25h.
Google APPS	25h.
Herramientas 2.0 para la venta y el networking	20h.
Internet como Canal de Ventas	20h.
La Figura del Community Manager en la Empresa	20h.
Marketing Empresarial	25h.
Marketing estratégico	25h.
Marketing Online	40h.
Marketing operativo	25h.
Posicionamiento y Marketing de Buscadores	20h.
Promoción de Venta	20h.
Redes Sociales como Herramienta de Marketing	20h.
Redes Sociales y Herramientas 2.0 en la Gestión Comercial	20h.
SEO. El Posicionamiento Orgánico	20h.
Uso y Aplicaciones de Internet	30h.
Comercio electrónico	40h
Correspondencia comercial	30
Crea tu tienda online.	20h
Fundamentos de web 2.0 y redes sociales	10h
Gestión de compras informatizada	40h
Gestión de un pequeño comercio	80h
Posicionamiento en buscadores	50h
Redes sociales y empresa	40h
Social Media Marketing en comercio	100h
Analítica web para medir resultados de marketing	30h
Blog para la comunicación en negocios	20h
Fundamentos del plan de marketing en internet	30h
Fundamentos para la creación de tiendas virtuales y desarrollo de la actividad comercial online	75h
Gestión y animación del lineal del punto de venta	20h
Herramientas tecnológicas al servicio de la gestión comercial de clientes	60h
Marketing básico en medios sociales	25h
Marketing on-line: diseño y promoción de sitios web	30h
Mejora de gestión de stocks y beneficios en el comercio	50h
Negocios online y comercio electrónico	80h
Posicionamiento en la web para el emprendimiento	90h
Presentación de comunicaciones en los medios.	8h
Social media marketing y gestión de la reputación on line	40h
Tecnologías aplicadas a la venta y atención al cliente	20h
Tienda virtual: Prestashop	60h
Venta Online	30h

